



POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Aspirem a ser considerats pels **clients**, els **proveïdors**, el **personal de Petrolis Principat S.A.U.** i la **societat** com a una companyia responsable que incorpora criteris de qualitat, ambientals i prevenció a les seves activitats, productes i decisions.

Complir amb la **legislació** i **altres requisits** en l'àmbit local i nacional, en aquells àmbits on no existeixi legislació ambiental, es podrà prendre com a referència l'europea.

Protegir la **salut** del nostre personal mitjançant la prevenció, protecció i avaluació de riscos de les nostres activitats i infraestructures.

Millorar de forma **continuada** l'eficàcia dels nostres processos i desenvolupament ambiental, per oferir les millors i més innovadores solucions als nostres clients, i enfocar els nostres esforços cap a l'assoliment d'objectius i reducció dels impactes ambientals, mantenint una actitud de **prevenció** de la **contaminació**, protecció del **medi ambient** i ús **sostenible** de recursos.

Assegurar a través de la **formació continuada** del personal de **Petrolis Principat S.A.U.**, la comprensió i desenvolupament dels requisits i objectius del sistema de gestió.

Els **fets** i les **dades** seran la base de la gestió i presa de decisions.

Reduir el impacte de nous productes o serveis, realitzant una avaluació prèvia dels aspectes ambientals.

Treballar amb els nostres proveïdors i subcontractistes en la millora de la qualitat dels seus productes i serveis així com les seves actuacions ambientals.

Mantenir una **col·laboració** i **diàleg** obert amb els clients, els proveïdors, el personal i la societat.

L'execució d'aquesta política constitueix un dels objectius de la Direcció, és revisarà i comunicarà a tot el personal per tal de que l'incorporin a les seves activitats laborals.

El sistema integrat de gestió de Petrolis Principat S.A.U. està basat en els requeriments de les normes UNE-EN ISO 9001:2015 i UNE-EN ISO 14001:2015.

Direcció

Andorra La Vella, Setembre 2017